



# chytře na cestu

## **Plán udržitelné mobility**

Liberec – Jablonec nad Nisou

Fáze 1 - Plán rozvoje veřejné dopravy na období 2017 – 2023 (SUMF)

Fáze 2 – Plán rozvoje cyklodopravy 2017 – 2023

## **Návrh komunikační strategie**

Liberec 9.3.2017

ÚVOD.....	3
1 CHARAKTERISTIKA PROJEKTU .....	5
1.1 CÍLE PROJEKTU .....	5
1.2 FÁZE PROJEKTU .....	6
1.3 CÍLE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE .....	6
2 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA .....	7
2.1 PROJEKTOVÝ TÝM.....	7
2.2 ŘÍDÍCÍ SKUPINA.....	7
2.3 PRACOVNÍ SKUPINY .....	8
2.4 KLÍČOVÍ ÚČASTNÍCI .....	8
3 CÍLOVÉ SKUPINY.....	9
3.1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY CÍLOVÝCH SKUPIN.....	9
3.2 VEŘEJNOST.....	10
3.2.1 ŽÁCI A STUDENTI SŠ .....	10
3.2.2 STUDENTI VŠ.....	10
3.2.3 OBYVATELSTVO V PRODUKTIVNÍM VĚKU .....	10
3.2.4 SENIOŘI.....	11
3.2.5 CYKLISTÉ .....	11
3.3 ODBORNÁ VEŘEJNOST .....	11
3.3.1 NAVRHUJÍCÍ A ORGANIZUJÍCÍ DOPRAVU V REGIONU.....	12
3.3.2 ZAMĚSTNANCI STÁTNÍ SFÉRY.....	12
3.3.3 OBČANSKÁ SPOLEČNOST, NGO APOD. ....	12
3.4 ŠKOLY .....	12
3.5 ZAMĚSTNAVATELÉ .....	12
4 KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE.....	13
4.1 CELKOVÝ PŘEHLED VŠECH POUŽÍVANÝCH KANÁLŮ .....	13
4.1.1 ONLINE KOMUNIKAČNÍ KANÁLY .....	13
4.1.2 OFF-LINE KOMUNIKAČNÍ KANÁLY .....	13
4.1.3 PŘÍMÁ KOMUNIKACE .....	13
4.1.4 INTERNÍ KOMUNIKACE .....	14
4.1.5 MARKETING PROJEKTU V RÁMCI AKCÍ NA PODPORU UDRŽITELNOSTI .....	14
5 ZPŮSOBY KOMUNIKACE VE VŠECH FÁZÍCH A ZAPOJENÍ CÍLOVÝCH SKUPIN . .....	15
5.1 ÚVODNÍ SEMINÁŘ PRO KLÍČOVÉ ÚČASTNÍKY .....	15
5.2 KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE .....	15
5.3 SOCIODOPRAVNÍ PRŮZKUM.....	15
5.4 DOPRAVNÍ MODEL .....	15
5.5 ANALYTICKÁ ČÁST.....	16
5.6 NÁVRHOVÁ ČÁST.....	16
6 VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU.....	17

## ÚVOD

Mobilita je možnost přemísťovat osoby nebo věci bez zábran, bezpečně a spolehlivě, dostupná spravedlivě všem, dosahuje se jí prostřednictvím dopravy a komunikačních sítí.

Udržitelnost je základem moderních dopravních strategií, řešení potřeb mobility bez škod na zdraví a prostředí, odpovědně k budoucnosti, s přiměřenými náklady a omezenými dopady.

**Plán udržitelné městské mobility Liberec – Jablonec nad Nisou** je strategický dokument, který se tvoří k uspokojení potřeb mobility lidí a podniků v obou městech a jejich okolí obsluhovaném společnou městskou hromadnou dopravou a k zajištění lepší kvality života. Úkolem plánu je vytvoření systému udržitelné dopravy tak, aby dostupnost dopravního systému byla k dispozici všem cílovým skupinám, dále zlepšení bezpečnosti dopravy, zvýšení efektivity osobní i nákladní dopravy a v oblasti ochrany životního prostředí snížení znečištění ovzduší, hladiny hluku a spotřeby energie. Dokument vychází z existujících dokumentů plánování a bude sloužit jako podklad pro zpracování dopravních a regulačních plánů.

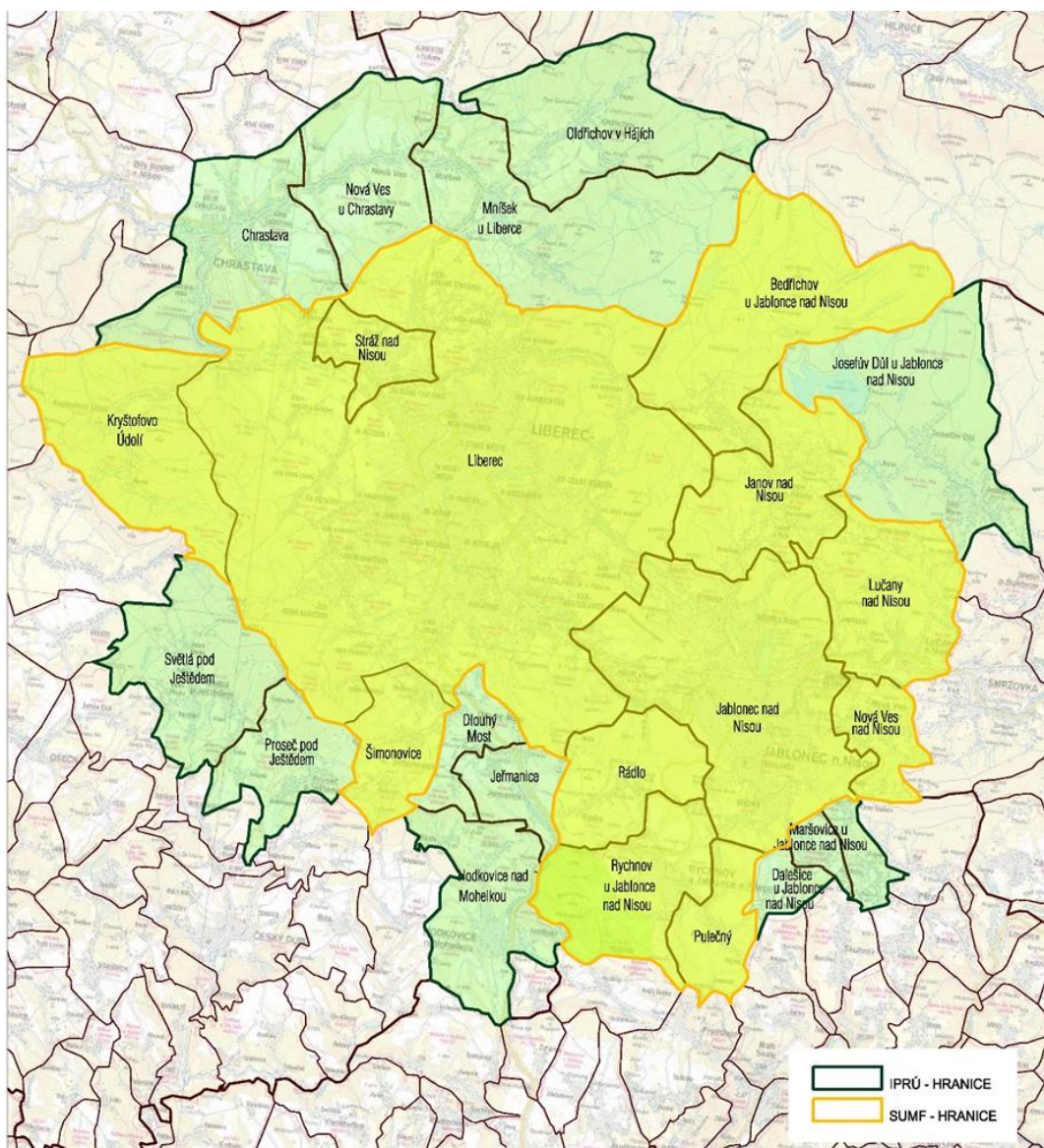
Jako poklad pro oba plány bude podle rozhodnutí řídicí skupiny projektu zpracován **Sociodopravní průzkum** pro všechny druhy dopravy a bude vytvořen **Dopravní model** pro všechny druhy dopravy. A to nejen proto, že jednotlivé módy dopravy se vzájemně ovlivňují, ale hlavně proto, aby na konci roku 2020 mohly být dopracovány plány rozvoje ostatních druhů dopravy a mohl být pořízen kompletní Plán udržitelné dopravy území

Součástí aktuálního zadání je v 1. fázi zpracování Rámce udržitelného rozvoje (SUMF), jehož hlavním výstupem je **Plán rozvoje veřejné dopravy na období 2017 – 2023**, a ve 2. fázi zpracování **Plánu rozvoj cyklodopravy**. Oba výstupy procesu plánování udržitelné mobility jsou podmínkou pro využívání Evropských strukturálních investičních fondů (ESIF) na spolufinancování integrovaných i individuálních dopravních projektů, konkrétně podmínkou schvalování žádostí o podporu projektů obou měst z Operačního programu doprava 2014 – 2020 (příspěvek Unie pro Libereckou aglomeraci může činit 827,7 mil. Kč na drážní dopravu, další prostředky jsou určeny na inteligentní dopravní systémy) a Integrovaného regionálního operačního programu (silniční síť návazná na TEN-T a zvýšení podílu udržitelných forem dopravy).

Liberec a Jablonec nad Nisou společně zpracovaly **Integrovaný plán rozvoje území Liberec - Jablonec nad Nisou (IPRÚ)**, což je akční plán obsahující integrované projekty spolufinancované z ESIF. Do cíle A Udržitelná doprava v rámci IPRÚ směřují projekty za více než 1,3 miliardy Kč. Území IPRÚ bylo stanoveno na základě geografických a socioekonomických ukazatelů s přihlédnutím k přirozeným vztahům a vazbám v území. Jedná se o území 11 obcí ORP Jablonec nad Nisou a 13 obcí ORP Liberec celkem s cca 176 tis. obyvatel.

Podmínkou podání žádosti o dotaci na integrované i individuální projekty je jejich soulad s **Plánem udržitelné mobility**. Pro Libereckou aglomeraci je podmínkou mít takový plán zpracovaný pro území obsluhované společnou sítí MHD, z toho Plán rozvoje veřejné

dopravy a rozvoje cyklistické dopravy do konce roku 2017. Toto území se 160 tis obyvateli je podmnožinou IPRÚ a sestává z 8 obcí ORP Jablonec nad Nisou a ze 4 obcí ORP Liberec.



Obr. 1 Hranice řešeného území pro území pro Integrovaný plán rozvoje území Liberec - Jablonec nad Nisou a Plán udržitelné městské mobility Liberec – Jablonec nad Nisou

# 1 CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

Název projektu:

**Plán udržitelné městské mobility Liberec - Jablonec nad Nisou (SUMP)**

Fáze 1 - Plán rozvoje veřejné dopravy na období 2017 – 2023 (SUMF)

Fáze 2 – Plán rozvoje cyklodopravy 2017 - 2023

Zadavatel:

Statutární město Liberec, nám. Dr. E. Beneše 1/1, 460 59 Liberec 1

Statutární město Jablonec nad Nisou, Mírové náměstí 19, 467 51 Jablonec nad Nisou

Vedoucí projektu:

Ing. Dana Štefanová, vedoucí oddělení rozvojové koncepce

Zpracovatel:

NDCon s.r.o., Zlatnická 1582/10, 110 00 Praha 1

Termín realizace:

24. 1. - 31. 12. 2017

## 1.1 CÍLE PROJEKTU

Hlavním **cílem projektu** je zpracování těchto **dílčích výstupů** Plánu udržitelné městské mobility:

- Sociodopravní průzkum dopravního chování pro všechny druhy dopravy
- Dopravní model pro všechny druhy dopravy
- první dvě fáze Plánu udržitelné mobility
  - Plán rozvoje veřejné dopravy
  - Plán rozvoj cyklodopravy

**Účelem** Plánu udržitelné městské mobility a tedy i jejich prvních dvou fází **je naplnění následujících cílů:**

- zajistit dostupnost, kterou dopravní systém nabízí, pro všechny cílové skupiny
- zlepšit bezpečnost dopravy
- snížit spotřebu energie, znečištění ovzduší, hladinu hluku a vibrací
- zlepšit efektivitu dopravy
- přispět k zatraktivnění a zvýšení kvality městského prostoru

Při zpracování Plánu udržitelné městské mobility **jsou uplatňovány tyto principy:**

- východiskem jsou existující sektorové a rozvojové dokumenty a platná legislativa
- integrace všech druhů dopravy, a to v pohybu i v klidu, územního i environmentálního plánování
- participace (zapojení všech dotčených stran při přípravě i realizaci), projednávání se všemi aktéry (dopravci, občany, podniky...)
- pravidelný monitoring plnění navržených opatření
- hodnocení dopadu opatření, projektů

## 1.2 FÁZE PROJEKTU

- Sociodopravní průzkum
- Dopravní model
- Analytická část Plánů rozvoje veřejné dopravy a cyklodopravy
- Vize
- Návrhová část Plánů rozvoje veřejné dopravy a cyklodopravy (od strategických cílů, přes specifické, k opatřením a projektům)
- Akční plány rozvoje veřejné dopravy a cyklodopravy 2017 – 2023
- Návrh implementace

## 1.3 CÍLE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Komunikační strategie musí umět odpovědět zejména na základní otázky:

- **Kdo** je součástí organizační struktury?
- **Jak** bude který aktér do struktury zapojen?
- Na **jaké** úrovni?
- **Kdy** proběhne jeho začlenění do struktury?
- **Jaké** jsou další cílové skupiny pro komunikaci?
- **Jakým** způsobem a kdy (ve které fázi) budou zapojeny do procesu

Tento dokument popisuje:

- 1) Cíle obecně, ale i pro jednotlivé, vstupující subjekty.
- 2) Jednotlivé cílové skupiny a definice sdělení, které by směrem k nim mělo mířit.
- 3) Definice celkového komunikačního a vizuálního konceptu a rozpad do komunikačních kanálů
- 4) Definice jednotlivé mediatiplů
- 5) Shrnutí v komunikačním plánu a harmonogramu

Účelem komunikační strategie je dostat informace o Plánu udržitelné městské mobility Liberec – Jablonec nad Nisou do povědomí veřejnosti, systematickou informovaností zvyšovat zájem o spolurozhodování a zapojení veřejnosti a klíčových aktérů, nastavení pravidelného kontaktu s cílovými skupinami včetně médií a zlepšení image měst. Smyslem Komunikační strategie je určit, jakým způsobem bude o projektu komunikováno nejen s okolím, ale také interně v rámci projektu tak, aby tato komunikace byla efektivní a konzistentní.

Cílem komunikační strategie je stanovit přehled využívaných komunikačních kanálů mezi zadavatelem a ostatními aktéry, kteří mohou do průběhu pořízení SUMP zasáhnout, a to včetně způsobu vypořádání zpracování získaných informací (názorů, podnětů, připomínek, stížností a dotazů). Snahou pořizovatele je otevřít SUMP veřejnosti a dalším aktérům veřejné dopravy v území. Půjde o obousměrnou komunikaci.

## 2 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

### 2.1 PROJEKTOVÝ TÝM

Projektový tým Statutárního města Liberec zajišťuje administraci projektu a zastupuje objednatele ve věcech technických. Svolává jednání Řídící skupiny a ve spolupráci se zhotovitelem připravuje jejich agendu:

- **vedoucí projektu** - Ing. Dana Štefanová – vedoucí oddělení rozvojové koncepce
- **zástupce vedoucí projektu** - Ing. Michaela Putíková - manažer oddělení rozvojové koncepce
- **specialista na dopravu** - Ing. Vladislav Rozsypal – specialista - dopravní inženýr oddělení urbanismu a architektury
- **specialista pro zapojování veřejnosti** Bc. Lucie Blažková – specialista pro zapojování veřejnosti do rozhodování oddělení rozvojové koncepce
- **externí zpracovatel vybraný v zadávacím řízení** – NDCON s.r.o.

### 2.2 ŘÍDÍCÍ SKUPINA

Řídící skupina je zásadním rozhodujícím orgánem projektu. Schvaluje hlasováním všechna zásadní rozhodnutí a výstupy.

- **předseda ŘS** - JUDr. Ing. Lukáš Pleticha – náměstek primátora Jablonce nad Nisou pro rozvoj
- **místopředseda ŘS** - Mgr. Jan Korytář – náměstek primátora Liberce pro ekonomiku, strategický rozvoj a dotace
- **členové ŘS**
  - Ing. Jaroslav Šrajec – místopředseda dopravní komise rady města Liberec
  - Jindřich Berounský – předseda dopravního výboru Zastupitelstva města Jablonec nad Nisou
  - Ing. Luboš Wejnar – ředitel DPMLJ
  - Ing. Jiří Hruboň – ředitel KORID LK

- Ing. Vladislav Rozsypal – specialista – dopravní inženýr, oddělení urbanismu a architektury, magistrát města Liberec

## 2.3 PRACOVNÍ SKUPINY

Pracovní skupiny budou zhotoviteli poskytovat podporu místní a odborné znalosti a zajistí, že Projekt udržitelné městské mobility bude řešit aktuální problémy měst Liberec a Jablonce nad Nisou. Budou jmenovány dvě pracovní skupiny

- **Pracovní skupina veřejná doprava** s 9 členy
- **Pracovní skupina cyklistická doprava** s 9 členy

Z navržených kandidátů bylo zvoleno 17 budoucích členů pracovních skupin (1 je členem obou skupin). Velikost pracovních skupin a jejich členové skupin byli schváleni na jednání Řídící skupiny dne 9.3.2017.

### **Pracovní skupina veřejná doprava:**

Ing. Jiří Lauerman – JL PLÁN

Ing.arch.Ivan Lejčar – ALEJ Praha

Ing, Pavel Blažek, KORID LK

Ludvík Lavička, DPMLJ

Ing. Jaroslav Šrajber – dopravní komise Liberec

Ing. Jan Hejral, VALBEK

Jindřich Berounský - dopravní výbor Jablonec nad Nisou

Jiří Čeček – dopravní komise Liberec

Ing. Václav Gebouský, spolupráce na Plánu dopravní obslužnosti Libereckého kraje

### **Pracovní skupina cyklistická doprava:**

Ing. Tomáš Cach – dopravní urbanista, Praha

Ing. arch. Ivan Lejčar – ALEJ Praha

Ing. Jiří Rutkovský – Cyklisté Liberecka

Mgr. Pavel Matějka - Cyklisté Liberecka

Zuzana Bencová – příprava staveb Magistrát města Jablonec nad Nisou

Petr Henych - cyklista

Miroslav Těšina – Cyklisté Liberecka

Ing. Vladislav Rozsypal – dopravní inženýr Magistrát města Liberec

Iveta Moravcová – cyklokoordinátorka KÚ LK

## 2.4 KLÍČOVÍ ÚČASTNÍCI

Klíčoví účastníci jsou hráči, kteří mají vztah k veřejné dopravě a cyklodopravě a identifikují nejdůležitější problémy v těchto druzích dopravy a zároveň budou spolupracovat na společném dosažení cílů v plánech rozvoje nebo budou přímo nositeli a garanty navržených opatření



**Města a obce (Liberec, Jablonec nad Nisou, Stráž nad Nisou, Šimonovice, Bedřichov, Janov nad Nisou, Lučany nad Nisou, Pulečný, Rychnov u Jablonce nad Nisou, Nová Ves nad Nisou, Rádlo, Kryštofovo údolí)**

- Magistrát města Liberce Odbor strategického rozvoje a dotací,
- Magistrát města Liberce správy veřejného majetku
- Magistrát města Liberce Odbor ekologie a veřejného prostoru
- Magistrát města Liberce Odbor dopravy
- Magistrát města Jablonce nad Nisou Odbor územního a hospodářského rozvoje
- Magistrát města Jablonce nad Nisou Odbor ekonomiky
- Magistrát města Jablonce nad Nisou Odbor stavební a životního prostředí
- Krajský úřad Libereckého kraje, odbor dopravy
- SŽDC
- Objednatelé dopravy: MD ČR, odbor veřejné dopravy; Krajský úřad Libereckého kraje, odbor dopravy
- KORID LK
- Dopravní sdružení obcí Jablonecka
- Dopravci (DPMLJ, BusLine, ČSAD Liberec, České dráhy, Vogtlandbahn, ČSAD Česká Lípa, RegioJet a další)
- Autobusové nádraží Liberec, s.r.o.
- Cyklisté Liberecka
- Městská policie Liberec
- Městská policie Jablonec nad Nisou
- Policie ČR, dopravní inspektorát
- Ministerstvo dopravy ČR
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

### 3 CÍLOVÉ SKUPINY

#### 3.1 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY CÍLOVÝCH SKUPIN

Cílovou skupinu lze definovat jako skupinu lidí s určitými společnými znaky (potřebami, zvyklostmi). Určení cílové skupiny je zásadním aspektem při volbě komunikačních nástrojů.

V rámci projektu byly definovány 3 hlavní cílové skupiny tak, aby na projektu spolupracovalo co nejvíce lidí s různými pohledy na danou problematiku. Každá skupina obyvatel má své prioritní potřeby a své specifické nároky. Jejich oslovování bude probíhat různými způsoby podle toho, jaké relevantní informace je konkrétní cílová skupina schopna zpracovateli poskytnout.

## 3.2 VEŘEJNOST

Skupina byla rozdělena do podskupin tak, aby zvolené komunikační nástroje byly efektivní a měly co nejvyšší vypovídající hodnotu a poskytovaly co nejvěrnější obraz o potřebách.

Veřejnost je cílem kampaní před a v průběhu sociodopravního průzkumu, a před veřejnými projednáními v Jablonci nad Nisou a v Liberci v dubnu a v září, je hlavním účastníkem všech čtyř veřejných projednání. Veřejnost je možné si rozdělit na specifické skupiny.

### 3.2.1 ŽÁCI A STUDENTI SŠ

Do kategorie žák byli zahrnuti žáci a studenti ve věku od 6-ti let, tzn. žáci základních škol, studenti středních škol a odborných učilišť. Starší žáci a studenti jsou aktivní na facebook, v omezené míře mohou sledovat webové stránky, jsou častými uživateli MHD, proto zaznamenají také letáky. Je možné využít Parlament mladých Liberec. Jejich dopravní chování je víceméně dané okolnostmi a rodinným prostředím, v tomto období si postupně vytvářejí základní návyky a postoje.

### 3.2.2 STUDENTI VŠ

Do kategorie student byli zahrnuti studenti od věku 19-ti let, tzn. studenti vyšších odborných škol a vysokých škol. Základním prvkem komunikace je web, facebook a také letáky v MHD. Komunikace s touto skupinou je důležitá, neboť vztah, který si vytvoří k hromadné, příp. cyklistické dopravě v tomto životním období silně ovlivňuje dopravní chování v dospělém věku.

### 3.2.3 OBYVATELSTVO V PRODUKTIVNÍM VĚKU

Do této kategorie se řadí obyvatelé od 18 do 64 let věku kromě studentů VŠ. Většina zaměstnaných je co do postavení v zaměstnání v zaměstnaneckém poměru.

Věk	Celkem %	Muži %	Ženy %
18–24	7,5	7,9	7,2
25–44	30,0	31,3	28,7
45 – 64	25,7	25,8	25,5

**Obyvatelstvo v produktivním věku** získává informace na webu a v tisku a také z venkovní reklamy. Noviny mají krátkou životnost a nízkou čtenost, relativně nejčtenější jsou regionální deník Jablonecký den a Liberecký deník, největší čtenost má páteční vydání. Web má velký počet uživatelů závislý na atraktivitě stránek, vhodný je i facebook, především pro mladší do 40 let zvyklé na aktivní obousměrnou interakci. Využitelné jsou i zpravodaje radnic (Jablonecký měsíčník a Liberecký zpravodaj), které jsou distribuovány zdarma. Zdrojem informací je i regionální rozhlas a televize (RCL a RTM+).

Podskupinou této cílové skupiny je sdružená skupina **Rodiče a děti**, která se orientuje na specifické potřeby rodičů, kteří zabezpečují dopravu dětí do předškolních zařízení a do škol. Pro tuto cílovou skupinu budou provedeny samostatné analýzy a navržena cílená opatření ke snížení její závislosti na automobilové dopravě.

### 3.2.4 SENIOŘI

V této skupině převládají příjemci starobního důchodu. Také skupina senior má své specifické požadavky na fungování dopravního systému a specifické sociální potřeby. Systém hromadné dopravy je seniory využíván intenzivně v jiných obdobích dne, než u ostatních specifických skupin.

Věk	Celkem %	Muži %	Ženy %
65–84	16,6	14,7	18,4
85 a více	1,7	1,0	2,4

**Senioři** získávají informace v tisku, z venkovní reklamy, včetně letáků v MHD, z televize a rozhledu a také z webu, je možné využít seniorských klubů a také Rady starších Komunitního střediska KONTAKT Liberec, p. o..

### CYKLISTÉ

Vzhledem k relativně malému počtu „dopravních cyklistů“ v populaci (1 – 3 %) bude obtížné získat z obecných veřejných projednání priority této cílové skupiny. Proto bude vytvořena specifická skupina cyklisté, budou osloveni jednak prostřednictvím webové stránky a facebooku, kromě toho budou aktivně vyhledáni prostřednictvím přihlášek do akce „Do práce na kole“, která bude probíhat v květnu 2015.

V rámci skupiny cyklisté bude vytvořena dobrovolná diskusní skupina, jejíž členové budou osloveni k vyplnění elektronických dotazníků obsahujících dotazy na motivace a potřeby dopravních cyklistů.

## 3.3 ODBORNÁ VEŘEJNOST

Odbornou veřejnost rozdělujeme na dílčí skupiny odlišující se tím, co je zajímavá a co bychom jim měli sdělit.

### 3.3.1 NAVRHUJÍCÍ A ORGANIZUJÍCÍ DOPRAVU V REGIONU

- odborná veřejnost (Valbek, SAUL, VANER, Železniční společnost Tanvald)
- KORID LK
- DPMLJ ve své funkci organizátora Městské hromadné dopravy
- Odbor veřejné dopravy Ministerstva dopravy ČR jako organizátor dálkové železniční dopravy
- Dopravci provozující dálkovou autobusovou dopravu

### 3.3.2 ZAMĚSTNANCI STÁTNÍ SFÉRY

Tato cílová skupina především cílem interní komunikace

#### Sdělení na tuto cílovou skupinou

- rádi bychom vás informovali o tom co se děje.
- pokud budete chtít více informací, budete mít nějaké dotazy nebo se budete chtít zapojit, budeme, samozřejmě, rádi
- 

### 3.3.3 OBČANSKÁ SPOLEČNOST, NGO APOD.

Jedná se o rozhodně velmi důležitou skupinu, která může věci udržitelné mobility výrazně napomoci, ale i dost potenciálně nebezpečnou skupinu. Měli bychom jí věnovat speciální pozornost. Naší snahou však není s nimi polemizovat nebo diskutovat ale vyhnout se možným střetům a diskuzím zejména na veřejnosti

- Parlament mladých Liberec
- Rada starších Komunitního střediska KONTAKT Liberec, p. o.
- Svaz tělesně postižených v České republice, o.s., krajská organizace Libereckého kraje
- NRZP ČR ( Národní rada zdravotně postižených)
- Cyklisté Liberecka

### 3.4 ŠKOLY

Školy jsou významným hráčem v oboru udržitelné mobility ve smyslu zajištění možnosti dojíždět do škol na kole. Nemožnost odkládat jízdní kola je jednou z významných překážek vyššího využití kol, školy budou partnerem projektu ve smyslu zjištění možnosti řešení tohoto problému. Budou probíhat jednání se zřizovateli a také z některými školami s typickými problémy v tomto ohledu.

### 3.5 ZAMĚSTNAVATELÉ

Ze skupiny podnikatelů, firem a institucí je pro udržitelnou mobilitu významné komunikovat s těmi, kteří mají na dopravní obslužnost specifické požadavky. Velcí zaměstnavatelé mohou intenzivně spolupracovat při organizaci veřejné dopravy

s prospěchem pro své zaměstnance, mohou podporovat cyklodopravu. Mnozí z nich sami zajišťují pro své zaměstnance parkování, ale i zvláštní veřejnou dopravu, ne vždy koordinovaně s objednávkou veřejné dopravy. Pro podporu cyklodopravy má zásadní význam možnost odstavování jízdních kol a možnost se v prostorách šaten převléci a osprchovat. Se zaměstnavateli budou probíhat jednání o možnostech organizovat veřejnou dopravu a o odstavování jízdních kol.

## 4 KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

V rámci projektu rozlišujeme dva pohledy na komunikaci:

- komunikaci směřující k veřejnosti
  - ať už laické, tak odborné
- komunikaci směřující k naplnění celého projektu
  - tedy interní komunikace a nástroje pro interní spolupráci a informovanost v rámci samotného projektu.

### 4.1 CELKOVÝ PŘEHLED VŠECH POUŽÍVANÝCH KANÁLŮ

#### 4.1.1 ONLINE KOMUNIKAČNÍ KANÁLY

- Webové stránky [www.chytrenacestu.cz](http://www.chytrenacestu.cz) od 1.4.
- Oficiální webové stránky [www.liberec.cz](http://www.liberec.cz), [www.mestojablonec.cz](http://www.mestojablonec.cz)
- Sociální sítě – Facebook od 1.4.
  - Oficiální profil projektu – chytře na cestu (odkaz)
  - Oficiální profil statutárního města Liberec
  - Oficiální profil Městského informačního centra Liberec
  - Oficiální profil Jablonec nad Nisou
- Reklama
- Public relations

#### 4.1.2 OFF-LINE KOMUNIKAČNÍ KANÁLY

- Roll-up projektu
- Plakáty A4 v Městské hromadné dopravě (průzkum: únor – březen, veřejný workshop: duben, veřejný workshop: září)
- Vnější reklama, např. videospoty v informačních centrech
- Nálepky
- Pozvánky
- Liberecký zpravodaj a Jablonecký měsíčník
- Tiskové zprávy
- Inzerce v tisku

#### 4.1.3 PŘÍMÁ KOMUNIKACE

- Průzkum dopravní chování

- Úvodní seminář 14.2.
- Veřejné workshopy 12.4, 18.4., 6.9., 13.9.
- Dotazníky – příloha webu, 3 kampaně
- Tiskové zprávy

#### **4.1.4 INTERNÍ KOMUNIKACE**

- E-mail, telefon, pracovní jednání
- Kontrolní dny 1 x měsíčně
- Jednání Řídící skupiny: 9.3., 10.5., 20.9.
- Jednání Pracovních skupin březen, duben, září
- Úložiště dokumentů – interní komunikace
- Řízené rozhovory s klíčovými účastníky

#### **4.1.5 MARKETING PROJEKTU V RÁMCI AKCÍ NA PODPORU UDRŽITELNOSTI**

- Propagace projektu a získání respondentů - cyklistů v rámci akce Den země 22.4.
- Propagace projektu a spolupráce s pořadatelem akce Do práce na kole v květnu 2015, budou získána data o cestování do práce, budou získáni členové cílové skupiny cyklisté
- Propagace projektu rámci týdne udržitelnosti 1. – 6.6. 2017
- Evropský týden mobility 16. – 22.9, demonstrace výstupů projektu v rámci Ekolympiády a Cyklojízdy (20.4), odkazy a informace na webových stránkách

## 5 ZPŮSOBY KOMUNIKACE VE VŠECH FÁZÍCH A ZAPOJENÍ CÍLOVÝCH SKUPIN

### 5.1 ÚVODNÍ SEMINÁŘ PRO KLÍČOVÉ ÚČASTNÍKY

Úvodní seminář seznamující účastníky s průběhem projektu proběhl dne 14.2.2017 od 13.30 hod. v kavárně Pošta v Liberci

### 5.2 KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Zpracování od 24.1. do 9.3., schválení do 31.3.2017

- Příprava jednotného vizuálního stylu, webu do 10.3.2017
- Prezentace, zpracování připomínek a doporučení ke schválení – ŘS 9.3.
- Schválení v Zastupitelstvech měst Liberec a Jablonec nad Nisou do 31.3.2017
- Spuštění webu [www.chytrenacestu.cz](http://www.chytrenacestu.cz) 1.4.2017
- Spuštění facebooku 1.4.2017

### 5.3 SOCIODOPRAVNÍ PRŮZKUM

Probíhá od 24.1. do 30.4.

- Příprava průzkum od 24.1. do 3.3.
- Vlastní průzkum od 4.3. do 18.3.2017, výstup 30.4.2017, sestává ze dvou částí:
  - Dotazníkové šetření v domácnostech
  - Dotazníkové šetření na terminálech MHD pro návštěvníky
- Kampaň – letáky ve vozech MHD v Liberci i Jablonci nad Nisou a okolí o zahájení sociodopravního průzkumu (v týdnu od 25.2. do 3.3. 2017)
- Výsledná zpráva – seznámení veřejnosti na webu od 1.5.2017

### 5.4 DOPRAVNÍ MODEL

Zpracování od 24.1. do 15.9, model stávajícího stavu do 30.6., prognóza do 15.9.

- Sběr dat pro dopravní model proběhl od 24.1. do 1.2., model automobilové, veřejné, cyklistické a pěší dopravy v PTV Vision, výstupy dostanou pracovní skupiny pro analytickou část, bude zveřejněno na webu, bude podkladem pro plány veřejné a cyklistické dopravy
- Výstup bude obsahovat návrhy (od pracovní skupiny i zpracovatele) bude zveřejněno na webu

## 5.5 ANALYTICKÁ ČÁST

Probíhá od 1.3. do 30.6.2017

- Web od 1.4.: duben: dotazník orientovaný na problémy, květen: dotazník orientovaný na motivace využívání veřejné a cyklistické dopravy
- 12.4.2017 Veřejné projednání v Jablonci nad Nisou – problémy ve veřejné dopravě a cyklodopravě
- 18.4.2017 Veřejné projednání v Liberci – problémy ve veřejné dopravě a cyklodopravě
- 20.4.2017 Zápis z veřejných projednání na [www.chytrenacestu.cz](http://www.chytrenacestu.cz), vytvořena doporučení pro pracovní skupinu
- 13.3. - 14.4. řízené rozhovory s klíčovými aktéry- jejich očekávání, potřeby ve VD a cyklodopravě
- 22.3.2017 Pracovní skupiny VD i cyklodoprava, data, problémy a jejich příčiny, bažící a připravované projekty, náměty na cíle témata pro nová opatření
- Průběžně od 1.4. do 30.9. bude uspořádána soutěž pro účastníky workshopů a anket s možností získání jízdního kola nebo ročního předplatného MHD jako odměny

## 5.6 NÁVRHOVÁ ČÁST

Bude probíhat od 3.5. do 30.9.2017

- 3.5.2017 Pracovní skupiny VD i cyklodoprava – koncept (vize cíle, opatření, projekty)
- 10.5.2017 Řídící skupina – Vize veřejné dopravy a cyklodopravy
- 6.9.2017 Veřejné projednání Jablonec nad Nisou – koncepty návrhů obou plánů
- 13.9.2017 Veřejné projednání Liberec – koncepty návrhů obou plánů
- 19.9.2017 Pracovní skupiny VD i cyklodoprava – návrh, akční plány rozvoje veřejné dopravy a cyklodopravy
- 20.9.2017 Řídící skupina - doporučení Plánu rozvoje VD a cyklodopravy pro projednání v radách měst a Zastupitelstvech měst
- říjen: zjišťovací řízení SEA
- říjen: projednání před schválením v Radách a Zastupitelstvech měst na Dopravním výboru v Jablonci nad Nisou a na dopravní komisi v Liberci
- listopad 2017 – schválení v zastupitelstvech měst Liberec a Jablonec nad Nisou
- předání schválených dokumentů na MD ČR a MMR 31.12.2017



## 6 VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU

Předpokladem úspěšné a srozumitelné prezentace výstupu Plánu udržitelné městské mobility měst Liberec a Jablonec nad Nisou je vytvoření jednotného vizuálního stylu, který slouží k jasné identifikaci projektu.

Pro potřeby projektu bylo vytvořeno následující logo, logo definuje současný trend společnosti v rámci životního prostředí, tj. Chceme-li omezit množství zplodin, hluku v našich městech, musíme o tom více uvažovat a zvažovat ekologicky přijatelnější formy přepravy nežli jsou motorové vozidla se spalovacími motory pro individuální dopravu.

Vizuální styl bude ovlivněn skutečností, že bylo vytvořeno nové logo Liberce, které bylo zveřejněno 6.3.2017. Nové logo není zatím obsaženo ve vizuálním stylu v této Komunikační strategii, vizuální styl bude do 1.4. upraven.

### LOGO

**chytře  
na cestu**



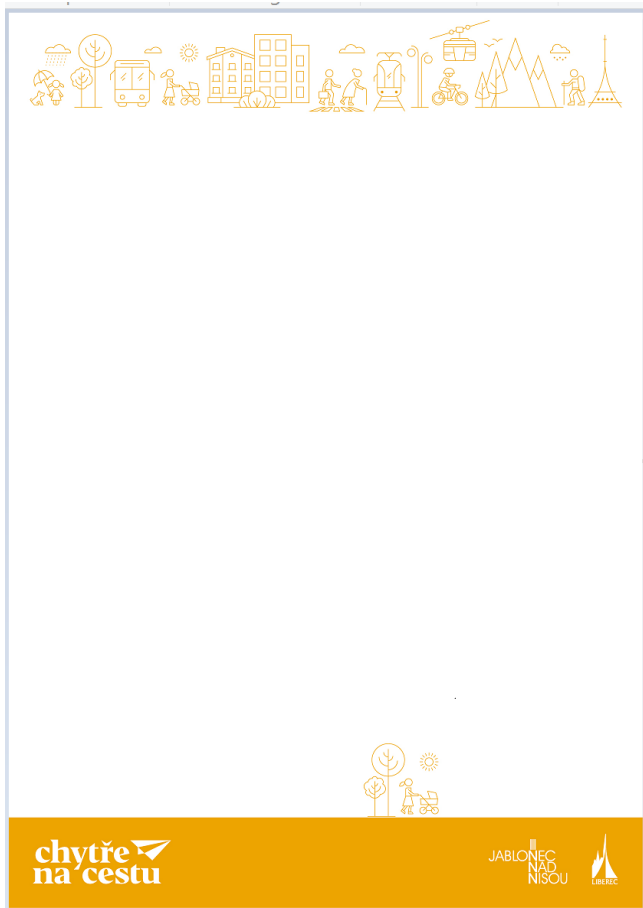
Logotyp je potom doplněn grafickými ikonami navazující na téma celého projektu.



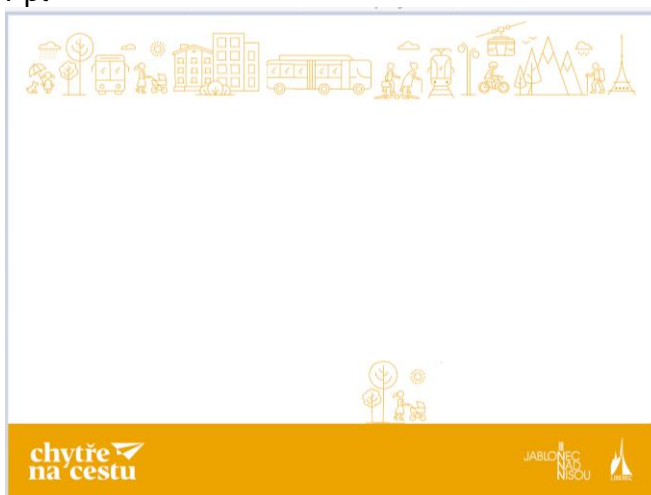


Vizuální styl bude používán ve všech dokumentech projektu, způsob použití je patrný z následujících příkladů:

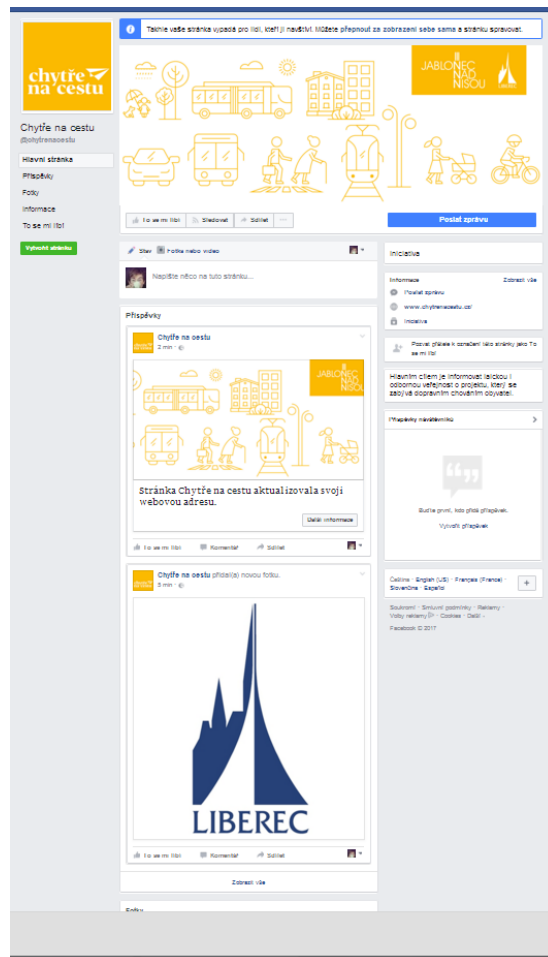
- Word



- Ppt



- Facebook



- Internetové stránky

Tuesday, 28th February 2017



- Leták – bude graficky zpracován vždy dle aktuálního zadání.



## chytře na cestu

### PRŮZKUM DOPRAVNÍHO CHOVÁNÍ

Plán udržitelné městské mobility Liberec – Jablonec nad Nisou

V březnu bude probíhat průzkum dopravního chování s cílem zmapovat dopravní potřeby, zvyky a možnosti obyvatel Liberce, Jablonce nad Nisou a obcí obsluhovaných DPMLJ.

Průzkum bude prováděn kontaktováním náhodně vybraných domácností a rozhovory s cestujícími na terminálech veřejné dopravy.

Průzkum v domácnostech	Průzkum na terminálech
8. 3. – 10. 3. 2017	4. 3. 2017
15. 3. – 16. 3. 2017	7. 3. 2017
	14. 3. 2017

Data zjištěná při průzkumu budou anonymní a budou sloužit pouze k potřebám vyhodnocení dopravního chování.

Děkujeme Vám za ochotu spolupracovat s našimi tazateli.

[www.chytrenacestu.cz](http://www.chytrenacestu.cz)



chytře  
na cestu

JABLONEC  
NAD  
NISOU



- Případně další navazující dokumenty
- Banner – bude zpracován dle aktuálního zadání

chytře  
na cestu

JABLONEC  
NAD  
NISOU

