



Tisková zpráva

Další do série ocenění získalo Městské informační centrum Liberec

Výbornou reprezentaci města Liberec potvrdilo informační centrum, které v průběhu června prošlo kontrolou Mystery shoppingu. V té uspělo ve všech kontrolovaných bodech, a získalo tak stoprocentní počet bodů.

Městské informační centrum Liberec bývá prvotním kontaktem návštěvníků s městem. Jeho úloha je proto velmi důležitá. Pro návštěvníky jakékoliv destinace je nejdůležitější první dojem. Zdánlivě jasné pravidlo prvního kontaktu ale není zdaleka všem pracovníkům v oblasti turistického ruchu vlastní. Mělo by ale být standardem a pracovníce Městského informačního centra Liberec (MIC) jej splňují bezesbytku. Přesvědčily o tom i přísné kontroly agentury CzechTourism.

„Mystery shopping začíná už na chodníku, kdy je hodnoceno umístění směrovek po městě a označení informačního centra. Kontroloři si při návštěvě všímají vyvěšené provozní doby či upravených výloh, ale dají i na první pocit a přívětivost prostředí,“ popisuje vedoucí Městského informačního centra Liberec Pavlína Kuchtová.

Mystery shopping spočívá v tajných kontrolách, o nichž kontrolovaní netuší. Hodnoceno je úplně vše, včetně oblečení pracovníků infocentra, oslovení nebo (ne)používání negativních formulací. Důležité je také množství a kvalita poskytovaných letáků, suvenýrů a map.

„Hodnotí se, za jak dlouho byli inspektoři obslouženi a jakým způsobem, zda nikdo z pracovníků nevyřizoval soukromé záležitosti nebo zda pracovník doporučil i jiné možnosti trávení času ve městě, než na které se klient ptal“ dodává Kuchtová.

Připomeňme, že s červnovým oceněním Přívětivý úřad zvítězilo statutární město Liberec nejen v Libereckém kraji, ale v konkurenci 190 obcí s rozšířenou působností v rámci celé České republiky. A také udělení zvláštního uznání od organizace Czech Film Commission za efektivitu a rychlost, se kterou v rámci magistrátu funguje Filmová kancelář Liberec je patřičnou vizitkou dobře odvedené práce.

„Úspěchy našeho úřadu z poslední doby jednoznačně ukazují, že cesta, kterou jsme se vydali, je správná, a že práci, kterou děláme, děláme dobře. Samozřejmě nepolevíme, nápadů je spousta a doufáme, že se nám jich podaří co nejvíce zrealizovat,“ komentuje primátor Liberce Tibor Batthyány.

Kontakt pro média:

Jana Kodymová, DiS.

tisková mluvčí, oddělení tiskové a vnějších vztahů, odbor Kancelář primátora

Statutární město Liberec

Magistrát města Liberec

nám. Dr. E. Beneše 1; Liberec 1

mobil: +420 778 760 927

tel.: +420 485 243 182

e-mail: kodymova.jana@magistrat.liberec.cz

web: www.liberec.cz

www.facebook.com/cityliberec